



DUPLICAT

Se certifica autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Promo Compeed Belladonna”

organizata de SC SARANTIS ROMANIA SA

(perioada: 20 aprilie 2017 – 31 mai 2017)

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii „*Promo Compeed Belladonna*” (denumita in continuare „*Campania*”) este **SC SARANTIS ROMANIA SA** („*Organizatorul*”), inmatriculata la Registrul Comertului sub Nr. J23/1059/2001, CUI RO 8601391, cu sediul in Oras Popesti Leordeni, Sos. Oltenitei 249, Cladirea C1(F1), Unitatea B, mezanin etaj 1 si 2, Biroul nr. 2, Judetul ILFOV, Romania, reprezentat prin dl. Nenad Marinkovic, in calitate de Director Executiv.
- 1.2. Campania se desfasoara prin intermediul S.C. Mullen Lowe S.A. (denumita in continuare "Implementator") cu sediul Romania, Metropolis Bravo, Strada Grigore Alexandrescu, nr 89-97, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/25070/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6645758, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu nr. 3325.
- 1.3. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce contine modificari.
- 1.5. S.C. Mullen Lowe S.A. se va ocupa de operarea bazei de date a Campaniei. Pe perioada Campaniei Promotionale, S.C. Mullen Lowe S.A., actionand ca imputernicit al SC SARANTIS ROMANIA SA., va desfasura urmatoarele activitati:
- preia prin intermediul numarului scurt 3706 datele necesare inscrierii in Campania Promotionala;
 - va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
 - va contacta castigatorii premiilor Campaniei Promotionale pentru validare (validarea se va face pe baza bonului fiscal ce atesta achizitia a cel putin 1 produs participant si a unui act de identitate valabil pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie - 18 ani si colectarea datelor suplimentare in vederea punerii in posesie a premiilor).
- 1.6. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.7. SC GENERAL NEXT PHARM SRL cu sediul in judet Ilfov, Intrarea Sulfinei, nr.96, loc. Magurele si SC ACTION C PROD IMPEX SRL sunt persoane juridice romane in structura carora functioneaza farmaciile cu sigla „FARMACIA BELLADONNA”
- 1.8. SC GENERAL NEXT PHARM SRL cu sediul in judet Ilfov, Intrarea Sulfinei, nr.96, loc. Magurele si SC ACTION C PROD IMPEX SRL isi exprima acordul ca aceasta campanie sa se desfasoare in farmaciile Belladonna.
- 1.9. SC GENERAL NEXT PHARM SRL cu sediul in judet Ilfov, Intrarea Sulfinei, nr.96, loc. Magurele si SC ACTION C PROD IMPEX SRL nu-si asuma nicio obligatie financiara sau materiala fata de Organizator, Implementator sau participantii la prezenta campanie „*Promo Compeed Belladonna*”

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Municipiului Bucuresti, in farmaciile cu sigla „FARMACIA BELLADONNA”)
- 2.2. Promotia va incepe pe data de 20 aprilie 2017, ora 00:00:01 si va dura pana la 31 mai 2017, ora 23:59:59.
- 2.3. Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 20 aprilie 2017, ora 00:00:01, ora Romaniei si 31 mai 2017 ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice inscriere inregistrata inainte de data 20 aprilie 2017 ora 00:00:01, ora Romaniei sau dupa data de 31 mai 2017 ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.farmaciilebelladonna.ro,
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Ilfov, Popesti-Leordeni, Sos. Oltenitei, nr. 249;

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.2. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.farmaciilebelladonna.ro.

3.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Campanie** numai persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei (denumite in continuare "Participantii") care achizitioneaza in perioada Campaniei promotionale cel putin 1 produs Compeed participant la campanie, descris in cadrul sectiunii 6, respectand prezentul Regulament.

4.2. Nu pot participa la **Campanie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei SC SARANTIS ROMANIA SA si ai distribuitorilor acestora
- angajatii companiei S.C. Mullen Lowe S.A.
- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.
- persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Campanie**.

Art. 5 – Produsele participante

5.1. La aceasta Campanie participa produsele **Compeed** comercializate in reseaua de **Farmacii Belladonna** de pe teritoriul Municipiului Bucuresti. Pentru a putea participa in cadrul Campaniei, Participantul trebuie sa achizitioneze, pe acelasi bon fiscal, minimum un produs Compeed.

5.2. Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in

legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

5.3. Produsele participante la **Campanie** sunt disponibile in limita stocului existent.

Art. 6 – Premiile Promotiei

6.1. In cadrul **Campaniei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totala	Total valoare bruta (cu tva inclus)
	[buc]	[lei]
JONZAC Repare Crema BIO reparatoare arsuri, iritatii 100 mL	111	61

6.2. Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul **Campaniei** este de **6771 lei (cu TVA inclus)**.

6.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta **Campanie**.

6.4. Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile **Campaniei** nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

6.5. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul **Campaniei**.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie la **Campanie** exclusiv prin achizitionare a cel putin 1 produs participant mentionat la Art. 5 si sa se inscrie in **Campanie** intre 20 aprilie 2017 si 31 mai 2017 ora 23:59:59, ora Romaniei ;
- (3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Campanie** mentionata la Art. 7.2.1 de mai jos;
- (4) **Participantul** va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange sau Vodafone.

7.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

7.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie oricand, incepand cu data de 20 aprilie 2017 (ora 00:00:01) si pana la data de 31 mai 2017 (ora 23:59:59).

7.2.2. Participantii vor trimite Numarul Bonului Fiscal prin expedierea, in perioada 20 aprilie 2017 - 31 mai 2017, unui SMS la 3706 (numar cu tarif normal valabil in retelele Orange, Vodafone si Telekom) continand numarul bonului fiscal ce atesta achizitionarea a cel putin 1 produs participant in campanie.

7.2.3. Participantii la promotie trebuie sa pastreze bonul fiscal sau bonurile fiscale ce atesta achizitia produselor participante, integrale si in original, pentru validarea ulterioara a premiului.

7.2.4. Organizatorul prin intermediul Implementatorului va genera automat, in sistem electronic, un cont („Contul”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat la inscriere. Acest Cont va cumula toate

Bonurile transmise de catre participanti prin modalitatea de participare mentionata la Art 7.2.2, indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

7.2.5. Acelasi **Bon** poate fi transmis o singura data si numai prin modalitatea prevazuta la Art 7.2.2. In cazul in care acelasi **Bon** va fi receptionat de catre **Organizator** prin intermediul **Implementatorului** pentru doua sau mai multe **Conturi** (numere de telefon mobil diferite) acesta va fi luat in considerare doar pentru **Contul** corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a **Organizatorului** prin intermediul **Implementatorului** si nu la momentul trimiterii **Bonului**.

7.2.6. Un Participant poate inscrie in concurs maxim **5 Bonuri** intr-o zi calendaristica. Orice alt cod introdus dupa primele 5 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a promotiei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

7.2.7. Un participant unic este identificat prin numarul de telefon mobil utilizat la inscriere.

7.2.8. Participantul are obligatia de a pastra bonul fiscal pentru validare in cazul in care va fi declarat castigator. Conditii de validare ale castigatorilor sunt detaliate in Sectiunea 7.4 a prezentului Regulament.

7.2.9. Bonul fiscal in baza caruia se face inscrierea trebuie sa faca dovada achizitionarii a cel putin 1 produs participant mentionat in Art. 5 din prezentul Regulament;

7.2.10. Achizitia si inscrierea sa se efectueze in perioada 20 aprilie 2017 ora 00:00:01 si 31 mai 2017 ora 23:59:59, ora Romaniei;

7.2.11. Participantul poate inscrie in campanie acelasi numar de bon fiscal o singura data.

7.2.12. Fiecare bon fiscal ce atesta achizitia a minim 1 produs participant va oferi cumparatorului dreptul de a participa cu o sansa la tragerea la sorti a pentru premiile oferite.

7.2.13. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Campanie**;
- (2) Daca **Participantii** transmit **Bonuri** care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca **Participantii** folosesc pentru transmiterea SMS-urilor numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate la Art 7.1.1. (4);
- (4) Daca, din motivele mentionate la Art 7.2.8, contul **Participantului** a fost blocat anterior momentului trimiterii **Bonurilor**;
- (5) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudare sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

7.2.14. **Inscrierea in campania promotionala prin expedierea unui SMS la 3706 continand numarul bonului fiscal**

(1) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

a. sa cumpere cel putin 1 produs participant la promotie in perioada promotiei;

b. sa trimita intre 20 aprilie si 31 mai 2017 un SMS la numarul 3706 (in retelele Orange / Vodafone / Telekom) care sa contina numarul bonului fiscal ce atesta achizitionarea a cel putin 1 produs participant in campanie;

(2) Participantul va primi un **SMS de raspuns** cu unul din urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare SMS trimis inainte de 20 aprilie 2017, indiferent de cate bonuri trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Campania Compeed nu a inceput inca. Cumpara orice produs Compeed in perioada promotiei si retrimite incepand cu data de 20.04.2017.

(b) Daca un numar de bon corect este expedit in perioada 20 aprilie – 31 mai 2017, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Felicitari! Ai o sansa in tragerea la sorti pentru unul din premiile acordate. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Detalii in regulamentul campaniei.

(c) Daca un numar de bon incorect este expedit in perioada 20 aprilie - 31 mai 2017, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Mesajul trimis nu este corect! Verifica cu atentie si inscrie corect numarul bonului. Detalii in regulamentul Campaniei. Succes!

(d) **Daca un numar de bon este primit la numarul 3706 de mai multe ori (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului de bon), Participantul va primi unul din mesajele cu urmatorul continut:**

Acest Bon a fost deja folosit. Incearca alt bon. Detalii in regulamentul Campaniei. Succes!

(e) **Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:**

Campania Compeed s-a incheiat pe data de 31.05.2017.

(f) **Daca un participant incearca sa introduca prin SMS cel al 6-lea bon intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 5 coduri in campanie, acesta va primi un SMS cu urmatorul text:**

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri admise pe zi (5 bonuri). Poti folosi din nou acest bon in alta zi.

7.3. Premiile descrise la Art 6. vor fi acordate prin tragere la sorti electronica, in prezenta unui Notar Public, dupa cum urmeaza:

1. In data de **02 Mai 2017** se va organiza tragerea la sorti toate inscrierile corecte cu bon fiscal efectuate in perioada 20 aprilie 2017 ora 00:00:01 - 30 aprilie 2017 ora 23:59:59, prin SMS. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna un total de 37 de castigatori si 37 de rezerve aferente.
2. In data de **16 Mai 2017** se va organiza tragerea la sorti toate inscrierile corecte cu bon fiscal efectuate in perioada 01 mai 2017 ora 00:00:01 - 15 mai 2017 ora 23:59:59, prin SMS. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna un total de 37 de castigatori si 37 de rezerve aferente.
3. In data de **06 Iunie 2017** se va organiza tragerea la sorti din toate inscrierile corecte cu bon fiscal efectuate in perioada 16 mai 2017 ora 00:00:01 - 31 mai 2017 ora 23:59:59, prin SMS. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna un numar de 37 de castigatori si 37 de rezerve aferente.

Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

7.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

(1) Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- Sa indeplineasca conditiile prevazute in prezentul Regulament;
- Bonul fiscal in baza caruia a fost extras drept castigator sa fie identic cu cel inscris prin SMS la 3706 si sa faca dovada achizitiei a cel putin 1 produs participant la Campanie;
- Bonul fiscal care face dovada achizitiei a cel putin 1 produs participant in promotie (conform Art. 5) sa fie intreg si original (nu se accepta fotocopii, facsimile sau orice alte reproduceri ale bonului fiscal) si sa permita citirea cu usurinta a informatiilor tiparite pe acesta.
- Data bonului fiscal care face dovada achizitiei a cel putin 1 produs participant in promotie (conform Art.5) trebuie sa fie din ziua inscrierii acestuia prin SMS la 3706 sau din zile anterioare inscrierii acestuia in promotie.

(2) In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator, indiferent daca este sau nu titularul numarului de telefon mobil cu care s-a inscris in Campanie.

(3) Bonul fiscal in baza carora s-a desemnat castigul categoriei este anulat in urmatoarele cazuri:

- Participantul nu poate fi contactat de reprezentantii Organizatorului in conditiile prezentului Regulament;



- La constatarea oricaror neconcordante intre datele existente pe bonul fiscal castigator si cele inscrise prin SMS la 3706;
 - Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii bonului fiscal intreg si original ce atesta achizitia a cel putin 1 produs participant;
 - Produsele participante au fost achizitionate in afara perioadei promotionale;
 - Bonul fiscal a fost emis de catre un alt magazin fata de cele participante.
- (4) Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.
- (5) Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **Campanie**, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:
- Pe decursul a 3 zile lucratoare dupa tragerea la sorti, un reprezentant al Organizatorului va face maxim 3 incercari telefonice de a contacta fiecare castigator, in intervale de timp diferite;
 - Pentru validarea preliminara a castigatorilor Campaniei, fiecarui castigator i se va solicita telefonic urmatoarele informatii: nume, prenume, localitate, judet, data nasterii/varsta;
 - In cadrul apelului telefonic, castigatorului i se va solicita sa trimita prin email, la adresa de email compeed@mhmr.ro, urmatoarele documente, dupa caz, pentru validarea preliminara:
 - Copia Bonul fiscal in baza caruia a fost desemnat castigator;
 - Copie CI/BI
 - Documentele mentionate mai sus trebuiesc transmise Organizatorului prin e-mail la adresa compeed@mhmr.ro in termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul efectuarii convorbirii telefonice. In cazul in care Organizatorul nu va primi e-mail-ul solicitat in vederea validarii premiului, in a 4 zi lucratoare ii va transmite un sms potentialului castigator prin care il v-a informa ca mai are la dispozitie inca 12 ore pentru trimiterea documentelor solicitate. Daca dupa trimiterea sms-ului, potentialul castigator nu va trimite documentele solicitate, premiul acestui va fi invalidat in a 5 zi lucratoare de la momentul contactarii telefonice.
 - Imposibilitatea potentialului castigator de a face dovada detinerii bonului fiscal in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
 - Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participantul castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva desemnata in cadrul tragerii la sorti. Daca nici acesta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a extragerii, celelalte rezerve. Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul initial extras a conditiilor prezentului Regulament. Daca la epuizarea rezervelor premiul va ramane neacordat, acesta va ramane in proprietatea si la dispozitia Organizatorului, decizia de a organiza o noua tragere la sorti pentru realocarea premiului in cauza ramanand la latitudinea acestuia. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
 - Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
 - Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator pentru validare care nu ajung la Organizator.
- (6) Numele castigatorilor validati vor fi publicate pe site-ul Campaniei in cel mult 30 de zile lucratoare de la momentul validarii finale pe www.farmaciilebelladonna.ro.
- (7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita oricarui participant bonurile fiscale folosite la inscrierea in campanie, in original, pentru verificari. Bonurile vor fi returnate participantilor dupa finalizarea verificarilor.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. Premiile vor fi ridicate personal de catre castigatori din Farmaciile Belladonna, ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul www.farmaciebelladonna.ro, dar numai in zilele de luni pana vineri in intervalul orar 9:00 - 17:00.

7.5.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

7.5.3 Premiile pot fi inmanate castigatorilor numai in baza actului de identitate si a unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului. Refuzul de a prezenta actul de identitate si de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Orice prelungire a termenelor de punere in posesie a premiilor va fi adusa la cunostinta castigatorilor. Odata premiul inmanat, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

Art. 8 - Taxe si impozite

Pentru premiile din aceasta campanie nu se impune impozit pe venit intrucat valoarea unui premiu nu depaseste valoarea de 600 de lei. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ca de exemplu cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, cheltuielile legate de trimiterea de mesaje in cazul inscrierilor prin intermediul transmiterii de SMS-uri la numarul 3706).

Art 9 – Limitarea raspunderii

Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte de data de 20 aprilie 2017 00:00:01 sau dupa data de 31 mai 2017 ora 23:59:59;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor prin SMS la 3706, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Expedierea copiilor bonurilor fiscale in baza caruia a fost alocat un premiu la alta adresa de e-mail decat cea comunicata de Organizator;
- Situatiile in care numarul de telefon care a fost inscris prin SMS la numarul scurt 3706 cu un bon fiscal valid in baza caruia a fost alocat premiul nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi inscriere castigatoare; in acest caz va fi validat castigator acel participant care face dovada bonului fiscal in baza caruia a fost alocat numarul unic de identificare castigator si poate face dovada ca datele personale cu care s-a inscris in Campanie ii apartin;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de SMS pe perioadele de trafic intens;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;
- Mesajele de raspuns pentru inscrierile in campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la

Campanie fara obligatia de a anunta acest lucru in prealabil, fara a afecta mecanismul de inscriere.

- Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare de la Art 7.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1 In cadrul Campaniei, prelucrarea de date personale ale Participantilor se face de catre S.C. Mullen Lowe S.A. in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, cu numarul 3325. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele inscrise prin SMS la 3725 si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a S.C. Mullen Lowe S.A. in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

10.2. S.C. Mullen Lowe S.A. garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi:

- dreptul la informare (art. 12);
- dreptul la acces la date (art.13);
- dreptul la interventie asupra datelor (art. 14);
- dreptul la opozitie (art. 15);
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17);
- dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

10.3. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite catre S.C. Mullen Lowe S.A. o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care S.C. Mullen Lowe S.A. trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2006 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006.

10.5. Numele si prenumele castigatorilor vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

10.6. Participantii au dreptul de a obtine de la S.C. Mullen Lowe S.A., la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata catre S.C. Mullen Lowe S.A., stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre **Implementator**.

10.7. S.C. Mullen Lowe S.A. le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive

independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Cod. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

In cazul in care castigatorul unuia dintre Premiile acordate in aceasta Campanie se afla in imposibilitate fizica de a se deplasa, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un Notar Public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

Art. 13 – Litigii

13.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa: S.C. Mullen Lowe S.A., Romania, Bucuresti, Sector 1, Metropolis Bravo, Strada Grigore Alexandrescu, nr 89-97, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

13.3 Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care poate face dovada detinerii bonului fiscal, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nici o obligatie

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

14.4. **Organizatorul** isi rezerva dreptul ca pe timpul Concursului sa aduca modificari site-ului in respectul acestui regulament fara sa anunte participantii la Concurs.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
MATEIU ELENA-LILIANA

S.S